

## Compromissos do Sector Alimentar

# Indústria cumpre ... IPCB monitoriza

**O Politécnico de Castelo Branco e a Accenture Portugal acabam de apresentar os relatórios de monitorização da presença de publicidade a alimentos e bebidas em escolas de 1º Ciclo e nos média.**

As 26 maiores empresas do sector de alimentação e bebidas em Portugal estão a cumprir o compromissos que tomaram por auto-iniciativa e que dizem respeito a não publicitarem esses produtos em programas ou publicações (eletrónicas e digitais) cujas audiências são constituídas maioritariamente

por menores de 12 anos. O mesmo acontece em relação à presença de publicidade a esses alimentos e/ou bebidas em escolas de 1º Ciclo.

Esta é a principal conclusão de dois estudos de monitorização apresentados segunda-feira, em Lisboa, que foram realizados pela Accenture Portugal e pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco. Os resultados mostram que, no caso da publicidade em televisão a taxa de conformidade é de 99,2 por cento; atingindo mesmo os 100 por cento na imprensa e on-line.

E se este foi o primeiro ano em que decorreu a monitorização em Portugal, quando comparados os dados com um estudo europeu de 2005, que incluiu o nosso país, fica claro que a publicidade a produtos daquelas empresas diminuiu 85 por cento nos últimos seis anos,

designadamente nos intervalos ou proximidade dos programas cujas audiências são maioritariamente (mínimo de 50 por cento) de menores de 12 anos. Os dados são da Accenture Portugal

Já nas escolas de 1º Ciclo, no estudo de monitorização nacional desenvolvido pelo Politécnico de Castelo Branco apenas é referida a presença de marcas dessas empresas em 16 das 437 escolas monitorizadas, o que corresponde a 3,7 por cento.

“É interessante perceber que na primeira vez que o estudo de monitorização é feito em Portugal tenha sido o Politécnico de Castelo Branco a desenvolver a parte relacionada com as escolas. Conseguimos uma taxa de resposta de 33 por cento e de todas as regiões do País, à exceção do distrito da Guarda”, refere o coordenador do estudo, Vitor Tomé, que

integrou uma equipa constituída por Paulo Silveira, João Cordeiro e Carlos Botelho, todos do IPCB.

O estudo foi desenvolvido a partir do Centro de Estudos e Desenvolvimento Regional (Ceder) do Politécnico de Castelo Branco, coordenado por José Carlos Gonçalves. O relatório prévio foi apresentado em Novembro de 2011. No seguimento da apresentação, a equipa que realizou o estudo foi convidada a fazer o segundo estudo de monitorização, já neste ano de 2012. “Aceitámos o desafio e vamos avançar com a recolha de dados junto das escolas de todo o País em Novembro, utilizando a plataforma de recolha de dados Acharya, desenvolvida pela empresa Netsigma, e que permitirá responder ao questionário através do computador, mas também de dispositivos móveis”, refere Vitor Tomé.

Atividades começam em junho

## Férias com mais oferta

Castelo Branco vai contar a partir do próximo verão com um novo projeto de campos de férias, com atividades para jovens dos quatro aos 15 anos de idade. O Mega Campó de Férias Verão 2012 marca o início da atividade da Camp4You, uma marca registada da Albi4You, uma empresa criada em outubro de 2011. O primeiro dos campos de férias arranca a 18 de junho e decorre até ao início de setembro em turnos de duas semanas. As atividades a desenvolver são muitas, do desporto aos jogos tradicionais, passando pela informática, cinema e acampamentos. A formação dos monitores já começou na altura da Páscoa, focando aspetos como a segurança, destaca Francisco Romão, um dos promotores da Albi4You. Os campos serão não



Francisco e João Romão são duas das caras do projeto residenciais, entre as 8H00 e as 18H30. A empresa promete preços a partir dos 65 euros, com alimentação, seguros e transporte para as atividades.

João Romão, um dos responsáveis pelas atividades, trabalha na área há seis anos e acredita que apesar da crise e da oferta já existente há condições para desenvolver o projeto em Castelo Branco.

“É um bocado complicado, mas também temos a

noção que esta população necessita de ter outra ocupação”, diz Francisco Romão, que desenvolve o projeto com João Romão e Filipe Pereira.

A Camp4You avança ainda com outras atividades como programas escolares, festas de aniversário e programas para empresas.

A Albi4You possui ainda as marcas Gym4You e Psicomotor4You. A primeira trabalha na área da gestão de

manutenção de ginásios, sendo responsável pelo ginásio que funciona no edifício da escola profissional Inetese, na zona do Montalvão. O espaço aberto em fevereiro segue a tendência low cost (baixo custo) e conta já com cerca de 200 inscritos, o que para os responsáveis é um sinal de sucesso.

O último vértice da empresa é a Psicomotor4You, uma marca que desenvolve programas para jovens com necessidades educativas especiais, que tem como responsáveis Carlos Martins e Nuno Carreiro.

## Castelo Branco Politécnico faz semana aberta

O Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) está a realizar, até esta sexta-feira (dia 18), a VI Edição da Semana Aberta do IPCB.

O evento pretende dar a conhecer as diversas ofertas formativas ministradas pelo IPCB, nas suas seis escolas, bem como as suas infraes-

truturas e equipamentos de ensino e investigação.

De acordo com o IPCB, “a iniciativa é dirigida aos alunos do 12º ano estando, contudo, aberta aos alunos do 10º e 11º anos”.

Ao longo da semana serão ainda desenvolvidas diversas atividades relacionadas com os cursos.

Dia 17 em França

## Rui Alves prepara saídas ao estrangeiro

O artista Rui Alves apresenta-se no próximo dia 17 de maio, em França, em Sermaise, Paris. A Association Franco Portugaise de Dourdan promove uma grande festa onde o português é estrela. Rui Alves prepara-se para animar a festa, que conta, ainda com o grupo Energya, no Grand Bal de L'Ascension.

Este é mais um espetáculo no estrangeiro que se junta a outros que o português está

a agendar para a sua tournée internacional. Um concerto com bailarinas ou com a banda Sétima Arte.

Há contactos estabelecidos com França, Bélgica, Suíça, Luxemburgo, Alemanha, Inglaterra, Estados Unidos, Brasil, Venezuela, Austrália e Canadá. Certeza é de que a passagem de ano vai ser em Lowell, Boston e que a 10 de Novembro o artista regressa a França, para atuar em Dourdan.

HM - Hugo Marcos Cabeleireiro

## Cortes de cabelo assinalam aniversário

A Biblioteca Municipal de Castelo Branco recebeu sábado, dia 5 de maio, o evento V. Aniversário, da marca HM - Hugo Marcos Cabeleireiro; um espetáculo de cortes de cabelo ao vivo e penteados artísticos.

Esta iniciativa teve o apoio da Câmara Municipal de Castelo Branco e de outros organismos e entidades município, contando com a presença dos clientes e ami-

gos, mas também de Michel Grégor, artista coiffeur e formador, que se deslocou propositadamente de Paris e ficou fascinado com o trabalho desenvolvido por Hugo Marcos.

A criatividade, a inovação e a diferença no estilo, associado ao profissionalismo e experiência dos seus técnicos, são imagens de marca de HM - Hugo Marcos, Cabeleireiro, parâmetros patentes neste espetáculo.

**CHURRASQUEIRA A Portuguesa**  
Pronto a Comer A tradição à sua mesa...  
Av.ª da Carapalha 2.ª Rotunda  
Visite-nos no facebook

**Agora na compra de três frangos o 4.º tem 50% de desconto**

**Aberto todos os dias incluindo feriados, excepto ao domingo**  
Telef. 272 323 014; Telem. 965 485 234

Todos os dias três pratos diferentes de comida tradicional portuguesa

**Cardoso & Salvado, Lda.**  
Fabrico de Móveis por medida  
Restauro de peças antigas

Rua Conselheiro de Albuquerque, 17-A CASTELO BRANCO  
Tel/Fax: 272 328 908 Telem.: 962 540 999, 962 101 353

**cubb**  
Sapataria Multimarcas  
Home n/ Senhora/Criança  
- Cubanas: Dysfunction  
- Kuz, F y Exe  
- Callaghan, Melissa  
- Desigual, Sebago  
Louis

Telef. 272 349 512  
Av.ª da Carapalha 2.ª Rotunda - Castelo Branco  
geral@cubb.pt | info@cubb.pt  
www.sapatariasubb.com